



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (พ.ศ. 2559-2564)

Strategic Plan

(2016 - 2021)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
“มหาวิทยาลัยแห่งความสุข”



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (พ.ศ. 2559 - 2564)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
“มหาวิทยาลัยแห่งความสุข”

Pibulsongkram Rajabhat University

PSRU



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (พ.ศ.2559 – 2564)



1. คำขวัญ

สุชา สง ฆสส สามัคคี : ความสามัคคีย่อมทำให้เกิดสุข

2. ปรัชญา (Philosophy)

สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏต้นแบบ ที่น้อมนำคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ตามแนวพระราชดำริ บูรณาการกับการปฏิบัติภารกิจ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มีคุณค่าสู่ท้องถิ่น ทำให้ชุมชนเข้มแข็ง พร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

4. พันธกิจ (Mission)

1. เพิ่มคุณค่าการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแบบบูรณาการโดยการน้อมนำคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ตามแนวพระราชดำริ
2. ผลิตบัณฑิตโดยเน้นบัณฑิตนักปฏิบัติ ด้วยกระบวนการบูรณาการการวิจัยและพัฒนาแก้ไขปัญหาท้องถิ่น
3. สร้างองค์ความรู้ ด้วยหลักสูตรที่สามารถรองรับสถานการณ์ปัจจุบัน และการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
4. จัดการระบบการภายในโดยเน้นการบริหารแบบจัดการตัวเอง เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

5. ค่านิยมองค์กร

P : Performance	มีศักยภาพเต็มเปี่ยม
S : Spirit	มีจิตวิญญาณ มีน้ำใจ
R : Responsibility	มีสำนึกรับผิดชอบ
U : Unity	มีความสามัคคี

6. อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ อดทน พร้อมพัฒนาตน

7. เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยสร้างคนพัฒนาท้องถิ่น

8. ภาพอนาคตมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เปรียบดัง “**ต้นกล้วย**” พันธุ์ไม้แห่งปัญญา ทนต่อสภาพแวดล้อม พึ่งพาตนเองได้ เอื้อเพื่อต่อระบบนิเวศ มีความผูกพันกับวัฒนธรรมภาคเหนือตอนล่างอย่างใกล้ชิด สังคมไทย นิยมนำกล้วยทั้งต้น กาบ ใบ เครือ ดอก (ปลี) และผล มาใช้ในงานมงคล อันหมายถึง แหล่งการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามอย่างรวดเร็ว สร้าง และพัฒนาปัจจัยนำไปสู่ความอุดมสมบูรณ์และความสุขของท้องถิ่น

รากเหง้าของกล้วย สามารถแตกหน่อเป็นต้นใหม่ได้ตลอดเวลา ที่มีปัจจัยเหมาะสมโดยไม่ต้องรอให้มีผลหรือเมล็ด เปรียบเสมือน





ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยในการผลิต “**เครื่องมืออาชีพและนักปฏิบัติมืออาชีพ**” เพื่อรับใช้ชุมชนตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน พร้อมทั้งจะผลิตครูรุ่นใหม่ออกไปรับใช้ชุมชนท้องถิ่น เป็นครูของแผ่นดิน

ล่าต้นกล้วยภายในมีหยวกกล้วยที่ชาวบริสุทธ์ทรงคุณค่าและภายนอกมีกาบกล้วย

ที่ช่วยกันทำหน้าที่ล่าเลียงธาตุอาหารและน้ำ คำจุน ชูใบให้ได้รับแสงอาทิตย์ หยวกกล้วยสามารถนำมาประกอบอาหาร ที่ปลอดภัยได้หลายชนิด กาบกล้วยเมื่อนำมาตากแห้งเป็นเส้นใยเหนียวสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หลากหลายเปรียบดั่งเสมือนผู้บริหาร ฝ่ายอำนวยการและบุคลากรสายสนับสนุน ที่ยึดมั่นต่อศักดิ์ศรีมีคุณภาพ คุณธรรม ยืนหยัด และอดทนปรับตัวให้เข้าสภาพแวดล้อมที่ขาดแคลนเพื่อสร้างความพอเพียง มั่งคั่งและยั่งยืนให้กับมหาวิทยาลัย

ใบกล้วย ทำหน้าที่ สังเคราะห์แสง ผลิตแป้ง น้ำตาล แร่ธาตุ และวิตามิน ส่งไปเลี้ยงส่วนต่าง ๆ ของต้นกล้วย ใบตองกล้วย ถูกนำมาใช้ในการประดิษฐ์ชิ้นงานหลากหลายใช้ประโยชน์ในมิติศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนท้องถิ่น เปรียบดั่งบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยและสังเคราะห์องค์ความรู้ป้อนให้นักศึกษาที่เป็นเสมือนดอก (ปลีกล้วย) และผลกล้วยในช่วงอายุต่าง ๆ จนกระทั่งสุกเป็นบัณฑิต และสุกงอมเป็นศิษย์เก่าที่ล้วนเป็นผลผลิตที่อุดมด้วยคุณค่า ประกอบอาหารได้หลากหลาย ทั้งในระดับท้องถิ่น และสากล เปรียบดั่งผลงานการวิจัย และการบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาให้ท้องถิ่นและเผยแพร่สู่สากล

9. ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (พ.ศ. 2559 - 2564) บรรลุตามวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ และวัตถุประสงค์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ไว้ 4 ด้าน ดังนี้

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาระบบการเรียนรู้สู่บัณฑิตนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ เพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** ปฏิรูปการวิจัยและการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยใช้แนวทางตามพระราชดำริ
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** ยกระดับการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมภาคเหนือตอนล่าง
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนากระบวนการเรียนรู้สู่บัณฑิตนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

เพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. บุคลากรสายวิชาการ มีศักยภาพและจิตวิญญาณความเป็นครู สามารถเป็นต้นแบบได้
2. บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ มีความรู้ คู่คุณธรรม เป็นที่พึ่งของชุมชน และท้องถิ่นโดยใช้การวิจัยเป็นฐาน
3. บัณฑิตมีวินัย ซื่อสัตย์ มีจิตสาธารณะ รักสิ่งแวดล้อม ภาคภูมิใจต่อมหาวิทยาลัย และท้องถิ่น
4. บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

เพื่อให้บรรลุตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จึงได้กำหนดกลยุทธ์และมาตรการดำเนินงาน ดังนี้

กลยุทธ์	มาตรการ
1.1 พัฒนาระบบการสรรหานักศึกษาและบุคลากรที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพ	1.1.1 พัฒนาระบบการสรรหาและการเตรียมความพร้อมนักศึกษาที่เข้มแข็งให้สอดคล้องกับศาสตร์และภารกิจของมหาวิทยาลัย
	1.1.2 พัฒนาระบบการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและเป็นนักปฏิบัติเพื่อเป็นต้นแบบแก่นักศึกษา
	1.1.3 พัฒนาหลักสูตรโดยเน้นนำคุณธรรมจริยธรรมและความรู้ตามแนวพระราชดำริมาบูรณาการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนและอยู่บนฐานความต้องการที่แท้จริงจากท้องถิ่นโดยเน้นกลุ่มวิชาตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ 10 ปี





กลยุทธ์	มาตรการ
1.2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ บนฐานของท้องถิ่น	1.2.1 จัดการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับนักศึกษาที่มีความสามารถ หลากหลาย ให้สามารถเรียนรู้ได้เต็มศักยภาพและเรียนรู้ได้ตลอดเวลา
	1.2.2 ออกแบบและจัดประสบการณ์การเรียนรู้และสภาพแวดล้อม การเรียนรู้ในสภาพจริงเพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจและสามารถลงมือปฏิบัติ ตามหลักวิชาเพื่อแก้ปัญหาได้
	1.2.3 สร้างแผนพัฒนาการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่บูรณาการเนื้อหา รายวิชากับงานกิจกรรมให้เป็นเนื้อเดียวกันเพื่อหนุนเสริมคุณลักษณะ บัณฑิตตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาและความเป็นราชภัฏ โดยเน้นกิจกรรมที่เสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม ตามแนวพระราชดำริ ที่เกิดเป็นรูปธรรม
	1.2.4 สร้างระบบเสริมสร้างคุณค่าและเชิดชูนักศึกษาและศิษย์เก่า ที่มีวินัยซื่อสัตย์มีจิตสาธารณะรักสิ่งแวดล้อมภาคภูมิใจสถาบัน และท้องถิ่น (คุณธรรมจริยธรรม) เพื่อสร้างต้นแบบที่จะเป็นแรงจูงใจ ในการลงมือทำดี แก่นักศึกษาอื่น ๆ
	1.2.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อช่วยถ่ายทอดเนื้อหาและกิจกรรม การเรียนรู้ผ่านระบบการเรียนการสอนออนไลน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 **ปฏิรูปการวิจัยและการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย** **โดยใช้แนวทางตามพระราชดำริ**

เป้าประสงค์

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรีเป็นที่พึงของท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรี มีงานวิจัยและการบริการวิชาการที่เป็นต้นแบบและมีชื่อเสียงด้านการพัฒนาท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 จึงได้กำหนดกลยุทธ์ และมาตรการดำเนินงาน ดังนี้

กลยุทธ์	มาตรการ
2.1 ปฏิรูประบบการบริหารจัดการงานวิจัย 	2.1.1 ปรับแผนและระบบการบริหารการวิจัย โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาร่วมกับการแก้ปัญหาของท้องถิ่น โดยคำนึงถึงความรู้ตาม แนวพระราชดำริมาบูรณาการ ให้ชุมชนท้องถิ่นอยู่อย่างยั่งยืนและเข้มแข็ง ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
	2.1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
	2.1.3 ปรับกลไก กฎ ระเบียบภายในให้เอื้อต่อการได้มาซึ่ง งบวิจัย และการใช้จากแหล่งทุนภายในและภายนอก รวมถึงการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ และดำเนินการตามระบบที่กำหนด
	2.1.4 สร้างเครือข่ายการบริหารการวิจัยในลักษณะ Node การวิจัยภายในมหาวิทยาลัย โดยให้อิสระการบริหารจัดการงานวิจัยด้วยตนเอง





กลยุทธ์	มาตรการ
2.2 สร้างความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการวิจัยของบุคลากรและองค์กร 	2.2.1 สนับสนุนนักวิจัยที่ทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยใช้กระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม
	2.2.2 สร้างนักวิจัยเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญให้สามารถผลิตและเผยแพร่ผลงานคุณภาพในระดับสากล
	2.2.3 ส่งเสริม การทำความตกลง Memorandum of Understanding (MOU) เพื่อสร้างเครือข่ายการบูรณาการการวิจัย บริการวิชาการ ศิลปะและวัฒนธรรม และภารกิจหลักทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและเครือข่ายระดับสากล
	2.2.4 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยไปสู่การพาณิชย์ จากความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผ่านกระบวนการวิจัย สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และการบริการวิชาการ
	2.2.5 จัดให้มีหน่วยงานเสริมสร้างคุณค่าการทำงานด้วยการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
2.3 ยกกระดับการบริการวิชาการเพื่อนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งและยั่งยืน	2.3.1 จัดทำแผนและโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบและแหล่งเรียนรู้ที่ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น
	2.3.2 ยกย่องระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการให้มีความรวดเร็วและยืดหยุ่น
	2.3.3 สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐท้องถิ่นเอกชน และระดับสากล
	2.3.4 จัดให้มีงานบริการวิชาการที่มีมาตรฐานคุณภาพการให้บริการสังกัดสถาบันวิจัยและพัฒนา



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกระดับการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมภาคเหนือตอนล่าง

เป้าประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามเป็นแหล่งองค์ความรู้ เชิดชูภูมิปัญญาในชุมชนท้องถิ่น ที่สร้างความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ และดำรงอยู่ได้ภายใต้ความเปลี่ยนแปลง

เพื่อให้บรรลุตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 จึงได้กำหนดกลยุทธ์ และมาตรการดำเนินงาน ดังนี้

กลยุทธ์	มาตรการ
3.1 ทบทวน ปรับระบบกลไก การบริหารงานที่เอื้อต่อการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 	3.1.1 ทบทวนโครงสร้าง พร้อมวิเคราะห์งานของศูนย์วัฒนธรรม ภาคเหนือตอนล่างและสำนักศิลปวัฒนธรรมให้สามารถเชื่อมโยง มิติทางวัฒนธรรมกับการกิจหลักของมหาวิทยาลัย
	3.1.2 จัดทำแผนงาน โครงการ/กิจกรรม และแหล่งเรียนรู้ ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
	3.1.3 จัดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ให้ครอบคลุมทุกภารกิจการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้สามารถสร้างเครือข่ายทาง ศิลปวัฒนธรรมกับชุมชนท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน
	3.1.4 ทบทวนภารกิจการจัดกิจกรรมของกองพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมระดับคณะ ด้านวัฒนธรรมที่ซับซ้อน โดยบูรณาการ งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับงานวิชาการ
	3.1.5 ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์และ วัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติอย่างยั่งยืน



กลยุทธ์	มาตรการ
3.2 บูรณาการการทำงานบูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับภารกิจหลัก 	3.2.1 น้อมนำคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ตามแนวพระราชดำริมาบูรณาการการทำงานบูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม
	3.2.2 พัฒนามาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
	3.2.3 มอบหมายภารกิจให้ศูนย์วัฒนธรรมภาคเหนือตอนล่างและสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริม สนับสนุนจัดกิจกรรม รวมถึงเวทีการนำเสนอด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงบูรณาการกับภารกิจของ โรงแรมวังจันทร์แอร์วี่และงานวิชาการที่เป็นรูปธรรม
	3.2.4 จัดทำกรอบและทิศทางการจัดสรรงบประมาณที่รองรับการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมและศาสนา โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก ที่หน่วยงานภายในสามารถเสนอโครงการเพื่อดำเนินงานตามศักยภาพและความพร้อมของแต่ละหน่วยงาน



▶ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามเป็นต้นแบบในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
2. บุคลากรที่มีคุณภาพ มีความสุขในการทำงาน และรักองค์กร
3. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวสมบูรณ์แบบ

เพื่อให้บรรลุตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 จึงได้กำหนดกลยุทธ์ และมาตรการดำเนินงาน ดังนี้

กลยุทธ์	มาตรการ
4.1 พัฒนาศักยภาพให้สามารถใช้ศักยภาพของตนได้สูงสุด มีคุณภาพชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน 	4.1.1 ทบทวนกฎ ระเบียบและเกณฑ์ภาระงานของบุคลากรให้เอื้อต่อการพัฒนาสูงสุดตามภารกิจหลัก
	4.1.2 สร้างระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับบริบทและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยโดยเน้นจิตวิญญาณ ความเป็นครู ความภาคภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยน้อมนำคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ตามแนวพระราชดำริมาบูรณาการ
	4.1.3 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อเพิ่มความชำนาญ โดยให้อิสระในการบริหารจัดการตนเองและเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม
	4.1.4 จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศให้บุคลากร แบบรายหัวโดยเปิดโอกาสให้สร้างวิธีการพัฒนาตนเองที่หลากหลายวิธีการและช่องทางตามศักยภาพและเวลาในการบริหารจัดการตนเอง
	4.1.5 พัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
	4.1.6 เปิดช่องทางและสร้างเวทีให้บุคลากรสามารถแสดงความคิดเห็น คำแนะนำ คำปรึกษาต่างๆ และเวทีตรวจสอบผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในเชิงสร้างสรรค์



กลยุทธ์	มาตรการ
4.2 พัฒนาระบบการสร้างคุณค่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณทั้งระยะสั้นและระยะยาวตามแนวคิดการพึ่งพาตนเอง	4.2.1 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและความคุ้มค่า เพื่อการลดต้นทุนและการเพิ่มรายได้ 4.2.2 วิเคราะห์หาแนวทางการบริหาร การจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการรวมถึงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และการพัฒนากองทุนต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ 4.2.3 บริหารทรัพย์สินและเงินคงคลังของมหาวิทยาลัยโดยสร้างเครือข่ายพันธมิตรในระดับท้องถิ่น ชุมชน และสากล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมั่นคง
4.3 บริหารจัดการภายใต้หลักการบริหารจัดการที่ดี 	4.3.1 กระจายอำนาจการตัดสินใจและทรัพยากรอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัยภายใต้หลักการบริหารจัดการที่ดี 4.3.2 ปรับกฎระเบียบ และพัฒนาโครงสร้างหน่วยงานภายในที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารองค์การที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับภารกิจของมหาวิทยาลัยภายใต้หลักการบริหารจัดการที่ดี 4.3.3 สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบและดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพภายใน ตามระบบกลไกที่มหาวิทยาลัยกำหนด

กลยุทธ์	มาตรการ
4.4 บริหารจัดการองค์การเพื่อนำไปสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว(Green University) ที่สอดคล้องตามแนวพระราชดำริ 	4.4.1 ทบทวนพัฒนาผังแม่บททางกายภาพ เพื่อรองรับการขยายตัวให้ทันสมัยและเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นและสอดคล้องกับเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียว
	4.4.2 พัฒนาและบริหารโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และลงทุนเพื่อความคุ้มค่าในระยะยาวกับหน่วยงานภายนอก
	4.4.3 สร้างระบบการบริหารอาคารสถานที่และวัสดุครุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ
	4.4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อช่วยในการเรียนการสอน การบริหารจัดการ การสื่อสารองค์การและการตัดสินใจอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ
	4.4.5 พัฒนาหลักสูตรด้านการจัดการพลังงานและเทคโนโลยีนิเวศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ



การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติ

หมายถึง การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ การสื่อสารถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ไปสู่ระดับหน่วยงานปฏิบัติต่าง ๆ โดยกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ สำนัก สถาบัน ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความสอดคล้อง

เชื่อมโยงระหว่างกันรวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิภาพ มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนางองค์กร โดยการถ่ายทอดนโยบายผลผลิต ผลลัพธ์ และค่าเป้าหมายเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติให้เป็นไปอย่างสอดคล้องประสานกันทั้งในแง่ทิศทางและจังหวะเวลา โดยมีขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

1. การถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัยสู่ระดับคณะ สำนัก/กอง หน่วยงานเทียบเท่า โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็น
2. จัดการสัมมนาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อกำหนดค่าเป้าหมาย แผนงาน/ งาน/ โครงการ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องการสำหรับจัดทำงบประมาณประจำปี การกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป
3. สนับสนุนให้หน่วยงานภายในมีการทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็น ที่หน่วยงานตัวเองรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อย และบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น

แผนภาพที่ 1 การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ





4. พิจารณาสับสนุนเพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินไปได้ ทั้งนี้หน่วยงานต้องให้การสนับสนุนในด้านการปรับโครงสร้างการปรับระบบงานหรือ ระเบียบ การจัดหรือปรับบุคลากร การจัดสรรหรือจัดหางบประมาณ การสนับสนุนสถานที่วัสดุอุปกรณ์

5. การสร้างพลังและความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลที่ตั้งเป้าหมายไว้ ตามแผนงานและโครงการ

6. จัดระบบการสื่อสารองค์การอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องแก่สาธารณะและบุคลากรในทุกระดับ การวางระบบสนับสนุนต่างๆ เช่น การบริหาร การเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากร การบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่าเป้าหมายที่สำคัญให้แก่กอง/หัวหน้างาน ตลอดจนภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

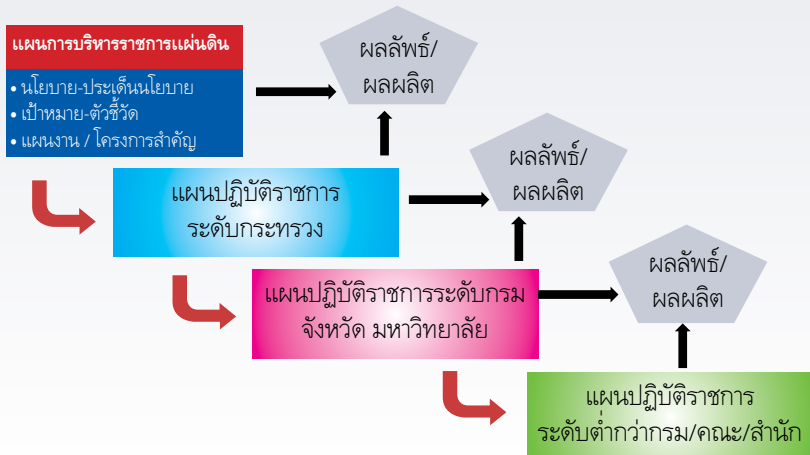
7. จัดให้มีระบบการจัดการความรู้ในองค์กรโดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ที่ดี (Best Practice) การสร้างระบบแรงจูงใจต่างๆ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ ขวัญและกำลังใจของบุคลากร หน่วยงานและองค์การให้มีความเข้มแข็งและมีระบบการวิเคราะห์ติดตามสถานการณ์เพื่อให้สามารถสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี

8. การบริหารผลการดำเนินงานหน่วยงาน จัดระบบการบริหารผลการดำเนินงาน ให้มีกลไกเพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบผลการดำเนินงานที่มีความคลาดเคลื่อนจากแผนเพื่อประกอบการตัดสินใจว่าจะต้องมีการแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นของความรับผิดชอบเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาสขึ้นอยู่กับลักษณะงาน วิธีการติดตาม จะใช้การกำหนดกิจกรรมและขั้นตอนกิจกรรม การกำหนดตารางเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการจัดทำกิจกรรมเป็นกลไกกำกับ

9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์การ จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ ก.พ.ร. , สมศ. และหน่วยงานกลางต่าง ๆ ให้เป็นเอกภาพ



แผนภาพที่ 2 การถ่ายทอด



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา :

ดร. สาคร สร้อยสังวาลย์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุมพฏ พงศ์ศักดิ์ศรี

รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

นางเอมอร กมลระเดช

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

รวบรวม/เรียบเรียง ข้อมูลแผนกลยุทธ์ :

นางสาวมยุรี กมลระเดช

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

นายสุรัชย์ เกตุนิล

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ภาพถ่าย :

งานประชาสัมพันธ์

ชื่อเอกสาร : แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (พ.ศ. 2559-2564)

จำนวนที่เผยแพร่ : 700 เล่ม

เลขที่เอกสาร : กนผ. 010/2558

ที่อยู่ :

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

เลขที่ 156 หมู่ที่ 5 ตำบลพลายชุมพล อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

โทรศัพท์ 0 5526 7119

เว็บไซต์ :

<http://plan.psu.ac.th>

พิมพ์ที่ :

ร้านสมาร์ตดีไซน์ ฟรินตัง 96/3 ตำบลบึงพระ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

โทรศัพท์ 08 3873 5599



Strategic Plan (2016-2021)

Strategic Plan

(2016-2021)



Strategic Plan (2016-2021)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
“มหาวิทยาลัยแห่งความสุข”

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

เลขที่ 156 หมู่ 5 ต.พลาญชัย อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000

โทรศัพท์ : 0 5526 7000 โทรสาร : 0 5526 7058

www.psu.ac.th